

# ПУБЛІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ МОЛОДОГО НАУКОВЦЯ. РЕСУРСИ WEB OF SCIENCE GROUP

Коли, як і навіщо з'явилася платформа **Web of Science**?

Яку інформацію можна знайти на ній і як її зберегти для подальшого використання?

Які журнали є за моєю темою?

Як знайти видання, де можна надрукуватися безкоштовно?

За яким форматом оформити статтю і як не витратити на це багато часу?

Основні наукометричні показники: імпакт-фактор (IF), індекс Гірша (*h*-індекс), їх особливості, переваги та недоліки.

Відповіді на запитання, що будуть поставлено під час он-лайн реєстрації.

Посилання на реєстраційну форму: <https://forms.gle/Wfv8jyoBPNPfdHCTA>

**Спікер:**

*Тихонкова Ірина, PhD*

*Clarivate Analytics*

**#МОЖЛИВОСТІ #КНУ #РМВ**



**ДЛЯ СТУДЕНТІВ  
АСПІРАНТІВ  
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ**

**4 БЕРЕЗНЯ 2020 Р.**

**204 АУДИТОРІЯ**

**ГОЛОВНИЙ  
НАВЧАЛЬНИЙ  
КОРПУС**

**ВУЛ. ВОЛОДИМИРСЬКА, 60**

**14.30-16.00**

